

**Berater-Netzwerk mit piffigen Ideen Andreas Werft zieht nun von Hohelieth aus die Fäden**

Dörnick/Hohelieth – „Ein Entwicklungsbüro für Konzepte – Umsetzung inbegriffen, eben eine Full-Service-Agentur“. So in etwa beschreibt Andreas Werft, womit er seit 18 Jahren sein Geld verdient. Seit kurzem ist der 41-Jährige mit seiner Firma „AW int. Sport- und Tourismusmanagement“ auf dem Hof Hohelieth (Gemeinde Dörnick) direkt an der B 430 ansässig.

Von Peter Thoms

„Wer sind seine Kunden? „In erster Linie Existenzgründer, Sportvereine und mittelständische Unternehmen“, zählt Andreas Werft kurz und knapp auf, wer zu seiner Zielgruppe gehört.

Und wie kann ein studierter Sport- und Tourismusmanager mit internationalen Erfahrungen nun einem Unternehmer in spe, einem hilfeschuchenden Mittelständler oder einem kleinen Sportverein auf Sponsorsuche helfen?

Bei Existenzgründern läuft zunächst alles nach dem gleichen Schema ab: Stimmt das Geschäftskonzept, das auf Wunsch auch gemeinsam erarbeitet wird, geht es um die Finanzierung des Ganzen und die Werbung. Dabei stützt sich Andreas Werft auf das Berater-Netzwerk namens „idee & concepts“, in dem 40 Spezialisten aus den unterschiedlichsten Fachgebieten den Existenzgründern helfen, die Klippen zu umschiffen. Dazu gehören die intensive Beratung eines Bankers (der auf Wunsch auch mit zur Hausbank kommt) und die professionelle Betreuung durch einen Grafiker (für Logo, Visitenkarte und Briefkopf), die gemeinsam entwickelten Marketinglagen dann an eine Druckerei aus dem „idee & concepts“-Netzwerk weiterleitet. So genannte **Event-Manager**, die Veranstaltungen organisieren, um für die nötige Publicity des Vereins oder der neuen bzw. umstrukturierten Firma zu sorgen, sind dann die nächsten Helfer.

Das habe, so zieht Andreas Werft Bilanz, unter seiner Regie und nach einigen Geburtswehen bislang rund 250 Mal geklappt, wobei er mit entzückender Ehrlichkeit einräumt, dass er selbst nur ungern zu seinen ersten vielleicht zehn Kunden gezählt hätte, denn „es gibt keine bessere Ausbildung als die Praxis“ – da sind Anfangsschwierigkeiten eigentlich selbstverständlich (gewesen).

Bei Sportvereinen auf Sponsorsuche sieht die Sache ein wenig anders aus: Hier denkt sich Werft speziell auf den hilfeschuchenden Verein zugeschnittene Konzepte aus. Ein Beispiel: Die Landhandelfirma wirbt nur auf Banken im Fußballstadion für Rasenmäher. „Das steigert den Umsatz nicht gerade“, so Werft, aber wenn man vor dem Anpfiff mit einem Rasenmäher-Slalom für Unterhaltung Sorge, würden Verein und Sponsor gleichermaßen profitieren. Dass Andreas Werfts Konzepte erfolgreich sind, haben auch diverse Vereine aus Bundes- und Oberliga in Schleswig-Holstein erfahren dürfen.

**Exakt auf den Bedarf zugeschnitten** auch Angebote für mittelständische Betriebe: Da war zum Beispiel der Bäcker im Norden Schleswigsteins, der die Backstube vom Vater übernommen hatte und dem nach und nach die Stammkundschaft wegblieb. Nachdem Andreas Werft ihm empfohlen hatte, statt teurer Anzeigenkampagne doch mal zwei oder drei Sonntage jeden Haushalt im größeren Umkreis mit kostenlosen Sonntagsbrötchen frei Haus zu beliefern, „verkaufen sich seine Produkte wieder wie geschnittenes Brot“, erinnert sich Werft an das erfolgreiche Konzept.

Der Hof Hohelieth ist übrigens nicht nur Büro: Dort werden auch vom Arbeitsamt geförderte Schulungen und Seminare für Existenzgründer gegeben, wobei Werft sich freut, dank des Ambientes in Theorie und Praxis ausbilden zu können. Neben dem theoretischen Rüstzeug gibt es auch praktische Übungen beim Organisieren von Veranstaltungen. Eine Krippenausstellung im November wird den Anfang machen, nach und nach dürfte Hohelieth sich dann zu einem kleinen Veranstaltungszentrum entwickeln. Und wer nun immer noch nicht weiß, warum man sich die Erfahrungen von Andreas Werft zu Nutze machen sollte, kann ihn auf die Probe stellen: „Die Erstberatung ist grundsätzlich **kostenlos – aber nicht umsonst**“, verspricht der 41-Jährige.

„AW int. Sport- und Tourismusmanagement“, Hof Hohelieth, 24326 Dörnick, Tel. 04526-381992, Fax 04526-381994, EMail an beraterteam @ email.de Internet www.ism-team.de